

Beleidsplan 2021-2024
Liszt Concours Utrecht



Liszt
Utrecht

Statutaire naam: Stichting Liszt Concours
Rechtsvorm: Stichting
Utrecht, 4 januari 2020

Over het Liszt Concours

Het Liszt Concours Utrecht presenteert, ontwikkelt en promoot pianotalenten van over de gehele wereld. Zodoende is het een van de belangrijkste toegangspoorten geworden naar de internationale professionele klassieke muziek-scene voor jonge musici.

Het startpunt is het internationale Liszt Concours, dat driejaarlijks plaatsvindt in TivoliVredenburg, Utrecht. Sinds de oprichting in 1986 heeft het concours een reputatie opgebouwd als één van 's-werelds meest prestigieuze pianoconcoursen. Met de 11de editie in 2017 werd een nieuwe concours-opzet geïntroduceerd, waarbij minder focus ligt op het wedstrijdelement en meer kansen geboden worden aan alle deelnemers om hun artistieke talent te demonstreren aan een internationaal publiek. Het concours valt uiteen in drie fases: internationale selectierondes, een festival (waarbij 14 pianisten ieder drie recitals mogen geven) en de finales (een solo- en een orkestfinale).

Onderscheidend element van het Liszt Concours ten opzichte van andere competities is het uitgebreide Career Development Programme dat voor een periode van drie jaar aangeboden wordt aan de winnaars. Winnaars krijgen hiermee de kans om praktische ervaring op te doen in het bestaan als een professioneel musicus, om een internationaal netwerk op te bouwen en zich verder te ontwikkelen.

Eerdere winnaars van het concours zijn onder anderen: Martyn van den Hoek (1986), Enrico Pace (1989), Wibi Soerjadi (1989), Igor Roma (1996), Yundi Li (1999), Yingdi Sun (2005), Christiaan Kuyvenhoven (2005), Vitaly Pisarenko (2008), Nino Gvetadze (2008), Masataka Goto (2011), Mariam Batsashvili (2014), Mengjie Han (2014) en Alexander Ullman (2017).

"The Liszt Competition Utrecht is one of our most cherished members. The way they run their competition and establish the careers of their winners is unparalleled in the world. More importantly so, their recent innovations have been demonstrating the new paths that ALL competitions should and will explore in the future."

Benjamin Woodroffe
CEO World Federation of
International Music
Competitions (WFIMC)

Missie

Stichting Liszt Concours staat voor het ontdekken, ontwikkelen en presenteren van internationaal muzikaal toptalent.

Visie

Stichting Liszt Concours is er om betekenisvolle internationale muziekwedstrijden te organiseren en daarmee toptalenten de best mogelijke ondersteuning te bieden bij de opstart van hun internationale carrière. Dit alles binnen een publieksvriendelijke, mediagerichte concoursstructuur.

Terugblik 2016-2020

De periode 2016-2018 stond inhoudelijk voor het Liszt Concours in het teken van de 11de editie met in februari 2017 de Internationale Selectierondes in New York, Utrecht, Moskou en Tokyo en in oktober 2017 het daadwerkelijke concours in TivoliVredenburg, Utrecht. De organisatie maakte een belangrijke ontwikkeling door met een nieuwe directeur en een nieuwe koers voor het concours. Het 'career development' van de laureaten van zowel het 10de als het 11de Liszt Concours werd sterk uitgebreid en geprofessionaliseerd tot een programma van circa 130 concerten per jaar in meer dan 35 landen. Daarnaast werden nieuwe initiatieven geïntroduceerd, waaronder de populaire online lectures door piano-autoriteiten als Leslie Howard en Reinbert de Leeuw. Tezelfdertijd werd de basis gelegd voor een nieuw concours voor dirigenten: de International Conducting Competition Rotterdam (zie pag. 8).

De organisatie van het Liszt Concours moest noodgedwongen worden gereorganiseerd na het wegvallen van de structurele ondersteuning door de gemeente en provincie Utrecht. Ondanks drastische bezuinigingen werd in deze periode ingeteerd op de (beperkte) financiële reserves.

12de Editie

TivoliVredenburg, Utrecht, 16 t/m 28 maart 2020

Naar een nieuwe artistieke visie

Rolmodel voor het concours is en blijft pianist, componist en visionair Franz Liszt (1811-1886). Als allereerste internationaal erkende (en verafgode) musicus ooit, is Franz Liszt verantwoordelijk voor de etiquette van het huidige solorecital. Gedurende zijn gehele leven heeft hij een indrukwekkend aantal noviteiten ontwikkeld, van uitvoeringstechnieken tot nieuwe compositie-structuren. Zijn totale oeuvre omvat meer dan 1.000 werken voor piano. Hij was tevens een sterke bepleiter van werk van andere componisten, door het uitvoeren en promoten van onbekend materiaal van componisten als Beethoven, Bellini en Schubert.

De focus op Liszt geeft het concours een duidelijke positionering ten opzichte van collega-concoursen. Het vervult daarbij een cruciale internationale niche-functie. Mondiaal gezien is de achterban zeer omvangrijk en is het concours de spreekwoordelijke spin in het web. Het Liszt Concours staat daarbij bekend om zijn gewaagde repertoire-keuzes, waarbij iedere editie de focus verlegd wordt naar andere, veelal onbekende werken. Hiermee wordt de lat gelijk gelegd voor alle deelnemers en ontstaat er een aantrekkelijk programma voor bezoekers.

De Liszt-Beethoven connectie
Sinds Liszt als 9-jarige voor Beethoven mocht voorspelen was hij een toegewijd promotor van diens oeuvre. Zo speelde Liszt de première van de destijds onspeelbaar geachte Hammerklavier Sonate, bekostigde hij uit eigen zak het Beethoven monument in Bonn en wijdde hij meer dan een jaar van zijn leven aan het schrijven van pianosolo transcripties van alle negen symfonieën. Horowitz roemde deze transcripties als één van de hoogtepunten van het complete piano-oeuvre.

Vanaf de 12de editie (2020) zal het concours een nog sterker artistiek profiel krijgen, waarmee de focus verschuift van Liszt als componist naar Liszt als performer. Daarbij blijft het oeuvre van Liszt een belangrijk uitgangspunt, maar zal ook het werk van andere componisten een essentiële rol vervullen. De komende edities zal telkens één componist centraal gesteld worden die voor Liszt belangrijk is geweest en vice versa. In 2020 zal dit Liszts grootste idool zijn: **'Beethoven'**, daarmee wordt aangesloten bij de viering van het 250ste geboortjaar van laatstgenoemde.

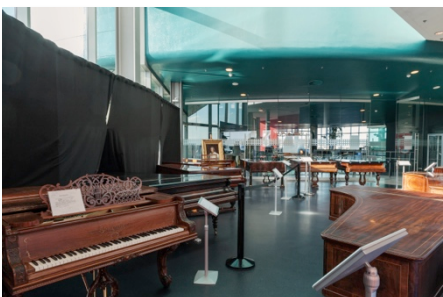
Een concours met een thema

Als eerste ter wereld hanteert het Liszt Concours een centraal thema en wordt het concours geprogrammeerd als een festival. Het verplichte repertoire bevat Liszts bewerkingen van liedercycli en symfonieën van Beethoven, pianotrio's van Beethoven in de kamermuziekronde, alsook het pianoconcerto dat Liszt baseerde op thema's uit Beethovens Ruïen van Athene. Daarnaast worden ook originele composities van Beethoven toegelaten als onderdeel van de vrije keuzeruimte. (zie bijlage "Repertoire")

De focus op Beethoven gaat verder dan alleen de programmering van het concours zelf. Ook in de randprogrammering zal de verbinding tussen de twee componisten verder worden uitgewerkt. Zo zal er net als in 2014 een **tentoonstelling** georganiseerd worden met originele fortepiano's, ditmaal uit de tijd van Beethoven en de vroege Liszt. Daarbij zal ook de replica van Beethovens laatste piano (met geluidsversterkende kap) te zien zijn. Ook wordt gekeken naar de mogelijkheden

om Beethovens eigen Broadwood-piano (die na zijn dood in handen kwam van Liszt) naar Utrecht te halen. Deze instrumenten worden bespeeld tijdens **workshops** die worden opgezet met de conservatoria van Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Maastricht, Groningen en Utrecht.

Verder staan er **lezingen, masterclasses en concerten** gepland met bekende Beethoven-kenners en oud-winnaars, waarbij onbekende werken voor vier handen van Liszt en Beethoven uitgevoerd worden.



Daar zullen ook de cantates klinken die Liszt ter ere van Beethoven componeerde. Tot slot wordt in samenwerking met de Universiteit Utrecht en mediapartner Stingray Classica een documentaire ontwikkeld over de relatie tussen Liszt en Beethoven.

Het Liszt Concours zal ook bij toekomstige edities een componist als festivalthema programmeren. Zo zal in 2023 Schubert centraal staan (liedcycli, Liszts concertobewerking van Der Wanderer), in 2026 zal Von Weber uitgelicht worden (200e sterfdag) en o.a. diens Polonaise Brillante, ook in de zetting van Liszt, alsmede bewerkingen van opera's en liederen worden uitgevoerd. In 2029 staan we stil bij Berlioz (o.a. Symphonie Fantastique-transcriptie, het op Lelio gebaseerde pianoconcert en de kamermuziekbewerking van Harold en Italie).

Van wedstrijd naar showcase

Uitgangspunten:

- Afspiegeling van de daadwerkelijke uitvoeringspraktijk
- Maximale impact voor alle deelnemers
- Gelijke kansen/ transparantie
- Onafhankelijkheid organisatie / jury

De structuur van het Liszt Concours is volledig opgezet naar de wensen en belangen van de deelnemers. Bij de laatste editie in 2017 werd hiertoe met groot succes een vernieuwde opzet geïntroduceerd. In de gedachte dat het concours een zo groot mogelijke impuls zou moeten geven aan de ontwikkeling van ALLE deelnemers, werd er voor gekozen om het aantal eliminatie-momenten te beperken en meer ruimte te bieden aan een select aantal deelnemers. In 2020 wordt daarbij nog een stapje verder gegaan en wordt niet langer gesproken over ½ finales, maar over een volwaardig festival, waarbij 14 pianisten uitgenodigd worden om ieder 3 volledige recitals te geven.

Het Concours valt uiteen in drie fases. De eerste fase zijn de **'internationale selectierondes'**, acht maanden voorafgaand aan het daadwerkelijke concours met publieke sessies over de gehele wereld. Voor het eerst voegt het concours sessies toe in Tbilisi en Hong Kong, om zo pianisten voor wie het politiek gezien lastig is om naar Moskou en Beijing te reizen toch een kans te bieden tot deelname. Pianisten voeren in deze fase ieder een recital uit van 30 minuten voor een jury die op iedere locatie identiek is samengesteld. De tweede fase is **'het festival'** waarvoor 14 pianisten uitgenodigd worden. Iedere deelnemer krijgt de kans om drie concerten te geven, één recital gewijd aan Liszts originele composities, één gewijd aan Liszt-transcripties en/of originele werken van andere componisten en één kamermuziekconcert (met violist Barnabás Kelemen en cellist László Fenyő). De derde fase bestaat uit **'de finales'** waarin de drie winnaars van het concours gepresenteerd worden aan de wereld met zowel een solorecital als een concert met het Radio Filharmonisch Orkest. (zie bijgevoegd concoursschema voor verdere details)



Naast veel aandacht voor het artistieke profiel van de kandidaten legt het Liszt Concours ook een duidelijke focus op 'buiten-muzikale vaardigheden'. Ingegeven door het huidige verwachtingspatroon van programmeurs en publiek worden eveneens het charisma en de communicatieve vaardigheden van de deelnemers zichtbaar gemaakt. In 2017 werd voor het eerst succesvol geëxperimenteerd met korte introductiefilmpjes voorafgaand aan iedere performance, waarin kandidaten spraken over wat hen bezighoudt en hoe zij eerdere uitvoeringen hadden ervaren. Hiervoor worden de deelnemers gedurende het gehele concours (van selectierondes tot finales) gevolgd door hetzelfde interviewteam, waarbij voorafgaand en na afloop van iedere performance kort gereflecteerd wordt. Deze momenten bleken goed te werken voor deelnemers om de innerlijke



rust te bewaren (of te hervinden), waarbij de interviewster als een soort vertrouwenspersoon ging fungeren. Ook voor het publiek bleken de video's een enorme meerwaarde te hebben, omdat men, net als men gewend is bij talent-shows of wedstrijden op televisie, wordt meegenomen in de beleving van de deelnemers. Dit zorgt voor een grotere betrokkenheid bij het publiek.

De combinatie van de nieuwe opzet met de grootse (digitale) mediastrategie die het concours hanteert, zorgt voor een impactvolle presentatie van alle kandidaten. Daarmee bouwen zij direct een portfolio op. Alle deelnemers krijgen naar afloop de professionele opnames (audio en video) van alle uitvoeringen voor rechtenvrij gebruik. Daarnaast krijgen ze de beschikking over het resultaat van een professionele fotoshoot en alle interviews.

Een netwerkomgeving

Het Liszt Concours is altijd een ontmoetingsplek geweest voor de internationale pianosector. In 2020 zal deze positie verder uitgebouwd worden met een **congres**, georganiseerd in samenwerking met de Alink-Argerich Foundation, de stichting die wereldwijd de belangen behartigt van pianoconcoursen. Na een succesvolle eerste editie in 2018 in Barcelona, met meer dan 200 deelnemers, staat de volgende editie gepland op 23 en 24 maart 2020 in TivoliVredenburg, met naar verwachting een nog hogere opkomst. Op het programma staan lezingen, panels en discussies over de concourspraktijk en de pianosector. Er worden diverse prominente gasten en sprekers verwacht.. Vast staat dat de keynote speech zal worden gegeven door Martha Argerich.

Een tweede congres wordt er georganiseerd in samenwerking met de World Federation of International Music Competitions, waarbij de 110 belangrijkste muziekconcoursen (discipline-breed) zijn aangesloten. Net als in 2017 wordt voor hen een regionale meeting georganiseerd, waar naar verwachting zo'n 50 deelnemers op af zullen komen.

Een derde netwerkmoment zijn de finales, die dankzij het succes van recente winnaars, een gewilde ontmoetingsplek geworden zijn voor professionals uit het veld, programmeurs, orkestmanagers, representanten van internationale top-impresariaten en recensenten van bekende vakbladen. Tot slot worden er gedurende het gehele concours momenten gecreëerd waar deelnemers elkaar beter kunnen leren kennen. Met zekerheid kan gezegd worden dat alle deelnemers uiteindelijk in de muziekwereld een invloedrijke rol krijgen, als uitvoerend musicus dan wel als docent of artistiek manager. Het concours is altijd een ideale plek gebleken voor levenslange vriendschappen en samenwerkingsverbanden tussen leeftijdsgenoten verspreid over de gehele wereld.

Publieksparticipatie & bereik

Het Liszt Concours is publieksgericht evenement (met 7.500 bezoekers in 2017). Alle uitvoeringen in de tweede fase vinden plaats in de Hertz Zaal van TivoliVredenburg, de finales in de Grote Zaal. Met zijn presentatievorm richt het concours zich op een nieuwe, jonge doelgroep en biedt het meer dan een 'regulier concert'. Tijdens het gehele concours spelen videoprojecties in de zaal een belangrijke rol, niet alleen voor de introductie van de kandidaten, maar ook voor programmainformatie en close up-beelden van de handen. Alle rondes worden daarnaast gepresenteerd door Radio 4-presentatoren Beitske de Jong en Christiaan Kuyvenhoven, die ook voor interactie met het publiek zorgen. Daarnaast wordt er een Q&A-sessie georganiseerd met zowel jury als deelnemers, waarbij het publiek meer te weten kan komen over de beweegredenen van de jury.

Daarbij verliest het Liszt Concours zeker zijn vaste bezoeker niet uit het oog. Het nieuwe festival met (onbekende) werken van Liszt en Beethoven en een verdiepend randprogramma zijn koren op hun molen. Ook op het gebied van kamermuziek brengt het concours al drie edities veelal ongehoord repertoire. Zo lag in 2014 het accent op Liszts liederen, in 2017 op zijn oeuvre voor viool/piano en ditmaal, in 2020, op zijn pianotrio's.



Wellicht nog belangrijker dan het publiek in de zaal zijn de vele kijkers over de gehele wereld die het concours online volgen. Net als bij de vorige editie zal het gehele concours live gestreamd worden via Facebook, YouTube en partner-websites. In 2017 werden meer dan 250.000 online-views gerealiseerd. De YouTube video's, die na afloop per kandidaat online werden geplaatst, hebben sindsdien een vergelijkbaar aantal kijkers weten te bereiken.

Verder worden, evenals als in 2017, de **Liszten Up! concerten** georganiseerd. Korte pianorecitals met afvallers van het concours op onverwachte locaties in Utrecht (waaronder Hoog Catharijne, het UMC, Maxima Kinderziekenhuis en AZC Utrecht).



De organisatie werkt verder nauw samen met vele mediapartners, waaronder NTR, AVROTROS, Stingray Classica, de Concertzender en RTV Utrecht. Net als in 2017 zullen beide finale-avonden, alsook het winnaarsconcert in Het Concertgebouw op de dag na afloop van het concours live te horen zijn op Radio 4. Daarnaast zullen winnaars te zien en horen zijn in programma's als Podium Witteman, Spiegelzaal, Opium en Vrije Geluiden.

Internationale Jury

De **jury van de Internationale Selectieronden** wordt geheel gevormd door oud-prijswinnaars: Jean Dubé (Canada/Frankrijk) Christiaan Kuyvenhoven (Nederland), Yingdi Sun (China) en Mariangella Vacatello (Italië). Als ervaringsdeskundigen kunnen oud-prijswinnaars als geen ander beoordelen welke kwaliteiten men moet bezitten om deel te kunnen nemen.

Vier juryleden hebben als enige (nog levende) pianist alle Beethoven-Liszt transcripties opgenomen.

De **Internationale Jury** van het Festival en de Finales bestaat bewust NIET uit pianodocenten, maar uit uitvoerende musici met een gevarieerde achtergrond en komaf: Idil Biret (Turkije), Andrea Bonatta (Italië), Frederic Chiu (Verenigde Staten/China), Janina Fialkowska (Canada/Duitsland), Nino Gvetadze (Georgië/NL), Leslie Howard (Verenigd Koninkrijk), Cyprien Katsaris (Griekenland/Frankrijk) en Igor Roma (Italië). Juryvoorzitter in 2020 is Alexander Rinnooy Kan (NL).

Daarnaast wordt er een separate **Internationale Persjury** samengesteld met recensenten van de grote Nederlandse dagbladen en experts van internationale vakbladen. Er zijn nu al toezeggingen van afgevaardigden van BBC Music Magazine & Bachtrack (U.K.), Wall Street Journal (V.S.), Piano Artistry (China), Auditorium (Zuid-Korea), Pianist (Nederland/Duitsland), PianoNews (Duitsland) en Chopin (Japan). Ook zal een **Junior (vak)jury** het concours wederom volgen, bestaande uit Nederlands pianotalent in de leeftijd van 14 tot 17 jaar.

2020 – 2022 Career Development & tournee

Internationaal onderscheidend element van het Liszt Concours is het **Career Development Programme**. Naast het prijzengeld van ruim € 50.000,- en een debuut in de grote zaal van Het Concertgebouw op de dag na het concours, worden de laureaten drie jaar lang intensief ondersteund en begeleid bij de ontwikkeling van hun professionele carrière.

Het concours is in het hiaat gesprongen dat is ontstaan in de professionele keten. Waar vroeger impresario's en platenlabels talenten kansen (en tijd) boden zich te ontwikkelen, zijn jonge musici tegenwoordig veelal op

“What the Liszt Competition offers goes beyond expectations, I feel blessed”

Mariam Batsashvili (winnares 2014)

“The Liszt Competition is a life changing experience. I am amazed how much I have learned and experienced in just my first year”

Alexander Ullman (winnaar 2017)

zichzelf aangewezen. Voor een periode van drie jaar werkt het concours intensief met en voor alle drie de winnaars als **impresario** (met meer dan 300 concerten in 35 landen), **mentor** (inclusief professionele coaching en trainingen op verschillende vlakken) en als **publicist** (branding en naamsbekendheid, een website, press-kit, cd's, video's, etc.). Winnaars krijgen hiermee de gelegenheid praktische ervaring op te doen met het leven als professioneel reizend musicus en het opbouwen een internationaal netwerk. Zo ontwikkelen zij zich als artiest én als persoon door in aanraking te komen met (muziek)culturen van over de gehele wereld.

Inmiddels heeft het Liszt Concours een ijzersterk internationaal netwerk opgebouwd met honderden samenwerkingspartners in meer dan 40 landen. Jaarlijks worden er dan ook meer dan 100 concerten georganiseerd voor de prijswinnaars. Een lijst met gerealiseerde concerten in de periode 2015-2018 is toegevoegd. Reeds bevestigd voor de volgende winnaars is een tournee in Nederland met acht concerten. Voorts zijn er afspraken met onder andere het Rotterdam Philharmonisch Orkest, Brussels Philharmonic, Moscow State Symphony Orchestra en Barcelona Symphony Orchestra, festivals als het Verbier Festival, Lucerne Festival, Lille Piano Festival, Festival van Vlaanderen, Montreal Chamber Music Festival, Chopin Festival in Polen en Musical Olympus in St-Petersburg, naast concertzalen als Seoul Arts Center in Korea, NCPA in Beijing en de Wigmore Hall in Londen.

Dat dit programma zijn vruchten afwerpt blijkt het succes van recente winnaars. Zo is Mariam Batsashvili (1^{ste} prijs in 2014) uitgegroeid tot één van de prominente nieuwe sterren van dit moment, en werd zij door tussenkomst van het Liszt Concours gekozen tot BBC New Generation Artist (2017-19) en Echo Rising Star (2017-18). Daarnaast is zij recent gecontracteerd door Warner Classics. Ook derde prijswinnaar van die editie, Mengjie Han, maakte dankzij ondersteuning van het Liszt Concours furore met zijn Amatis Trio, en werd eveneens verkozen tot BBC New Generation Artist en Echo Rising Star. Ook voor de meest recente winnaar Alexander Ullman is in minder dan een jaar veel bereikt. Zo werd hij gecontracteerd bij marktleider CAMI management, nam hij een cd op voor Rubikon Classics en is hij in gesprek met Deutsche Grammophon.

Talentonwikkeling

Naast de talentonwikkeling van de winnaars in het Career Development programma richt het Liszt Concours zich ook op jonger aanstormend internationaal pianotent. Er worden workshops en masterclasses georganiseerd tijdens het concours. Gedurende het jaar vinden met regelmaat evenementen plaats in Nederland en daarbuiten. Zo staan er in 2019 masterclasses gepland in samenwerking met de Sweelinck Academie in Amsterdam, met PTNA in Japan, het Shanghai Conservatorium, Beijing Central Conservatory en Xiamen Conservatory in China, KNAU Seoul in Zuid-Korea en Boston Conservatory, Yale University, alsook het Curtis Institute in de Verenigde Staten.

Sinds 2017 is het Liszt Concours gestart met een nieuwe collectie online masterclasses op YouTube, met het idee dat het bereik en de invloed van dergelijke video's vele malen groter is dan een individuele les. Daarnaast bieden video's de kans om kennis die bij de senior-generatie aanwezig is vast te leggen voor toekomstige generaties. Op dit moment zijn er lezingen online gegeven door Leslie Howard, Jerome Rose, Frederic Chiu en Reinbert de Leeuw. Deze video's blijken een groot succes te zijn, na één jaar hebben deze video's al meer dan 40.000 kijkers bereikt. Komende jaren zullen hier nog vele afleveringen aan toegevoegd worden.

Nieuwe projecten 2021-2022

ICCR

De staf van het Liszt Concours heeft in de periode 2015-2018 intensief gewerkt aan de totstandkoming van het nieuw concours voor dirigenten, de International Conducting Competition Rotterdam. Inmiddels is dit project verzelfstandigd in een afzonderlijke stichting. In mei 2021 zal het eerste concours plaats hebben. Stichting Liszt Concours en Stichting ICCR zijn voor de organisatie een

service agreement aangegaan, waardoor gebruik gemaakt gaat worden van dezelfde *back-office*. Beide concoursen kennen een periode van drie jaar, waardoor het team eenvoudig beide evenementen kan produceren. Hierdoor is er een omvangrijke kostenbesparing op *overhead* gerealiseerd voor het Liszt Concours. Voor meer informatie www.iccr.nl.

Forte Piano Concours

Met partner Festival Oude Muziek worden momenteel een plan uitgewerkt om vanaf 2022 een Forte Piano Concours te introduceren in Utrecht. Dit concours zal onderdeel uitmaken van het Festival Oude Muziek en eveneens driejaarlijks plaatsvinden. Naar verwachting zal medio 2019 het plan een concretere vorm aannemen.

Utrecht Piano Festival

Met partner TivoliVredenburg worden plannen gesmeed voor een één daags jaarlijks terugkerend piano-feest. Naar verwachting zal de eerste editie van dit festival in het najaar van 2021 plaatsvinden.

Doelgroep, marketing en branding

Het Liszt Concours streeft naar 7.500 fysieke bezoekers tijdens de 12de editie in TivoliVredenburg. Gegevens uit de kaartverkoop van de afgelopen jaren laten zien dat het concours een grote achterban van trouwe bezoekers kent. Over het algemeen zijn dit 50-plussers, met een hogere opleiding en een hoger welstandsniveau. Zij zijn liefhebbers van piano- en klassieke muziek en gaan geregeld naar klassieke concerten. Circa de helft van de trouwe bezoekers komt uit de provincie Utrecht, zo'n 35% komt uit de rest van Nederland en ruim 10% uit het buitenland. Het concours gelooft in het belang van een hechte band met zijn trouwe bezoekers en stuurt hen met regelmaat speciale informatie en nieuwsbrieven.

Het concours wil zijn publiek uitbreiden met de zogenaamde *look-a-likes* van trouwe bezoekers. Zij worden bereikt via TivoliVredenburg of via partners met een vergelijkbare doelgroep, zoals Delft Chamber Music Festival, Het Nederlandse Violonconcorso en het Gergiev Festival. Daarnaast wordt deze groep het best bereikt via radio, televisie, dagbladen en drukwerk van het concours.

Het concours ziet de afgelopen jaren een groei in de groep dertigers onder zijn bezoekers. Zij gaan veelal over tot actie na promotiefilmpjes van het concours en berichten op social media. Zij zijn bereid te reizen voor concertbezoek en komen dan ook verspreid uit het land. Een groot deel van deze groep kwam tijdens het 11de concours af op een lezersaanbieding in SPOOR. Dat leverde bijna 900 nieuwe bezoekers op. Tijdens het 12de concours wordt deze actie wederom ingezet, en worden vergelijkbare acties ondernomen met de Bijenkorf en American Express.

Cijfers

- Facebook ca. 10.000 volgers
- Youtube ca. 2.500 volgers / 900.000 views
- Nieuwsbrief 5.000 lezers
- Website 30.000 individuele bezoekers

Het concours mikt ook op het trekken van een jongere doelgroep, door onder meer samenwerkingsprojecten en workshops met de Nederlandse conservatoria, lokale muziekscholen en een 'junior jury'. Ook zet het concours in op twintigers die geïnteresseerd zijn in klassieke muziek maar weinig concerten bezoeken. Zij zijn te vinden onder de vele HBO- en Universiteitsstudenten die Utrecht rijk is. Ervaring heeft geleerd dat het bereiken van studenten niet goed werkt via de kennisinstituten, maar wel rechtstreeks via studentenverenigingen die leden erop attent maakt. De samenwerkingen met de Universiteit Utrecht (o.a. Muziekwetenschap),

Hogeschool Utrecht (w.o. het Conservatorium), University College en conservatoria in de rest van Nederland leveren de ingangen hiervoor. Omdat geld een bezwaar kan zijn stelt het concours altijd lagere toegangstarieven voor studenten en jongeren. Ook wordt hen speciale randprogrammering aangeboden, zoals workshops en lezingen, voorafgaand aan het bezoek van het concours. Deze strategie bleek in 2017 zeer succesvol.

Voor zijn marketing gelooft het Concours in de kracht van bewegend beeld. Met regelmaat worden speciale video's gecreëerd, die veel views weten te genereren op Facebook. Zo werd de presentatie van de deelnemers (door middel van een video opgenomen in New York, Moskou en Tokio) meer dan 50.000 keer bekeken. Ook zijn er reisverslagen van winnaarstournees in bijvoorbeeld Korea en Indonesië geproduceerd, en verschenen er videoclippen van de prijswinnaars. Voor 2019/2020 staan er wederom video's gepland, waaronder opnieuw een spectaculaire bekendmakingsvideo en veertien losse introductievideo's van de deelnemers om de achterban en relaties van deze pianisten te mobiliseren en te binden aan het concours. Voor de publiciteit wordt samengewerkt met partner TivoliVredenburg en de verschillende mediapartners.

Samenwerking lokaal / nationaal / internationaal

Het Liszt Concours is diepgeworteld in Utrecht: sinds 1986 vindt het concours plaats in deze stad. In thuisbasis Utrecht worden ook masterclasses en vele concerten georganiseerd. Hierbij wordt samengewerkt met uiteenlopende (culturele) partners zoals de Hogeschool voor de Kunsten en de Universiteit Utrecht. Het Liszt Concours heeft een breed draagvlak in maar ook buiten de stad, niet alleen met het publiek, ook met gastgezinnen uit de wijde omtrek. Het Liszt Concours maakt actief deel uit van een aantal netwerken, zoals het Utrechts Festival Overleg en het Utrechts Muziek Overleg.

Het Liszt Concours heeft in ons land een groot aanzien opgebouwd. Het vaste publiek van het concours is afkomstig uit heel Nederland. Laureaten spelen in alle uithoeken van het land: in de grote concertzalen, maar ook in kastelen, tijdens festivals, met de symfonieorkesten en met Nederlandse kamermusici. In de periode 2015-2018 werd samengewerkt met 60 verschillende podia in alle twaalf provincies. Deze tournee wordt doorgaans goed bezocht en geeft de laureaten nationale bekendheid en waardering.

Het Liszt Concours gelooft daarbij in de kracht van het collectief. Op zijn initiatief werd in 2018 de Nederlandse Concourskoepel opgericht, waar 18 nationale concoursen bij zijn aangesloten. De koepel is onderdeel van de Klassieke Muziek Coalitie. Ook als (bestuurs)lid van de hoog aangeschreven World Federation of International Music Competitions vervult het concours een toonaangevende rol in de internationale concourswereld. Daarnaast is het Liszt Concours een actief lid van IAMA, de International Artist Managers' Association.

Ondernemerschap

Het Liszt Concours staat bekend als een ondernemend concours. De afgelopen jaren heeft het zich steeds verder ontwikkeld tot een toonaangevend en vernieuwend concours. Het is er daarbij steeds in geslaagd om partners en financiers aan zich te binden, zoals concertzalen en conservatoria bij de masterclasses en selectieronden die het wereldwijd organiseert, maar ook sponsors, fondsen, overheden en ambassades.

Het Liszt Concours ondervindt bij dit alles sterke bereidwilligheid van partners als TivoliVredenburg, het Radio Filharmonisch Orkest, Yamaha International en Evert Snel Piano's Vleugels. Zij investeren ieder aanzienlijk in het project, door faciliteiten en personele inzet ter beschikking te stellen. Deze bijdragen zijn in de begroting gekapitaliseerd opgenomen.

Financieel beleid

De stichting voert een sober beleid ten aanzien van de **uitgaven** en blijft dat doen. Naast een synergievoordeel wordt ook een **efficiencyslag** beoogd door organisatorische samenwerking met Stichting ICCR.

Het is van vitaal belang voor de stichting om ook in periodes tussen de concoursen operationeel te blijven. Door actief zichtbaar te zijn in internationale muzieksector met winnaarsconcerten, masterclasses en festivals wordt de naam van het concours levend gehouden en het netwerk verder uitgebouwd.

Een belangrijke opmerking t.a.v. de **publiciteitskosten** is dat het Liszt Concours iedere drie jaar achtereenvolgens vier publiciteitscampagnes voert, 1. Gericht op de internationale werving van deelnemers, 2. Gericht op bezoekers voor de internationale selectierondes, 3. Gericht op bezoekers voor het Concours 4. Gericht op de internationale lancering van de winnaars. Daarnaast zijn hier kosten voorzien voor het openbaar toegankelijk maken van de activiteiten (video's, webcasting, cd-producties).

Aan de **inkomstenkant** is het duidelijk dat er een flinke opgave voor organisatie en bestuur ligt. Het Liszt Concours kent een relatief hoog percentage aan eigen inkomsten (meer dan 80% in 2017). Sponsoring is voor iedere editie een opgave, maar de verwachting is dat, evenals als in het verleden, de doelstelling gerealiseerd wordt. PwC is hoofdsponsor van het evenement. Daarnaast wordt gewerkt aan het werven van nieuwe sponsors; in dit kader is een aantal besprekingen lopende.

Ook op het gebied van **fondsenwerving** valt het nodige te verrichten: de organisatie is voorgaande jaren succesvol gebleken in het werven van particuliere fondsen en is dan ook voorzichtig optimistisch. Het realiseert zich echter ook dat het beroep op fondsen door de sector aanzienlijk is. Met de ondernemende, vernieuwende artistieke aanpak van de stichting, maar zeker ook door de productionele samenwerking met het Dirigentenconcours, verwacht het relatief sterk te staan. Met een groot aantal fondsen bestaat een goed contact en het lijkt reëel te verwachten dat fondsen als KF Hein fonds en Kersjesfonds de activiteiten zullen ondersteunen. Ook is de organisatie er van overtuigd dat het zeker voor een aantal extra activiteiten zoals randprogrammering aanvullende financiering zou moeten kunnen binnenhalen.

Bij het **Fonds Podiumkunsten** kan de stichting niet meerjarig aanvragen, zoals ook voor de huidige meerjarenperiode het geval was: de regeling van het Fonds houdt geen rekening met concoursen of festivals die driejaarlijks worden georganiseerd. De reden het concours eenmaal per drie jaren te laten plaatsvinden, heeft te maken met het gewenste niveau en het anticiperen op de vraag van de markt. Bovendien heeft de stichting zich bewezen als organisatie met doorlopende activiteiten. Eigen inkomsten haalt de stichting onder meer uit de tournee (die zo goed als neutraal is begroot), verkoop van cd's, inschrijfgeld, alsook uit recettes.

De **subsidies** van Gemeente Utrecht en Provincie Utrecht zijn onontbeerlijk. Helaas kan momenteel enkel aanspraak gemaakt worden op de projectsubsidieregeling van de gemeente Utrecht. De stichting ziet echter de komende planperiode 2021-2024 met vertrouwen tegemoet. De organisatie opereert actiever, zichtbaarder en vernieuwender dan ooit, zeker ook in het eigen Utrecht. Buiten Utrecht is het bovendien een grote vaandeldrager van de stad, met uiteenlopende activiteiten over de gehele wereld.

Daarnaast wordt actief ingezet op hogere private bijdragen van donoren via het nieuwe Widmung vriendenprogramma dat eind 2018 gelanceerd werd.

Organisatie & governance

Stichting Liszt Concours heeft een compact, maar krachtig **team** (3 fte), dat bestaat uit een directeur, een productiemanager, een tourneemanager, een marketingmanager en een administratieve medewerker. De organisatie is tevens verantwoordelijk voor de organisatie van het toekomstige International Conducting Competition Rotterdam, waarvoor personeel gedetacheerd wordt aan een afzonderlijke stichting.

Het **bestuur** van het Liszt Concours bestaat uit zeven leden: Henk Broeders (voorzitter), Maurice Oostendorp (penningmeester), Ad 's-Gravesande (secretaris), Remco van Lunteren (vice-voorzitter) Paulien Geerdink, en Tom de Swaan.

Tijdens het concours wordt daarnaast gebruik gemaakt van een pool van (semi)-**vrijwilligers en gastgezinnen**, met name uit de regio rondom Utrecht, die het team ondersteunen voor en achter de schermen.

Als Algemeen Nut Beogende Instelling volgt de organisatie de Code Cultural Governance en wordt gestreefd naar een goede en transparante wijze van besturen.

Activiteiten 2019-2020

2019 Internationale Selectie Rondes

Locaties:

- | | | |
|------------------------------|-----------|-----------------------------------|
| • 6 September 2019 | Beijing | Central Conservatorium |
| • 8 September 2019 | Hong Kong | Cityhall |
| • 10 September 2019 | Tbilisi | Grand hall Tbilisi Conservatorium |
| • 11 September 2019 | Moskou | YASM |
| • 13, 14 & 15 September 2019 | Utrecht | TivoliVredenburg |
| • 17 & 18 September 2019 | New York | YASI 5th Ave |

2020 12de Internationaal Franz Liszt Pianoconcours - TivoliVredenburg

- | | |
|----------------------|---|
| • 15 oktober 2020 | Selectie vleugels |
| • 16 oktober 2020 | Zaalrepetities |
| • 17 & 18 maart 2020 | Recital 1 – Originele composities (5 sessies) |
| • 19 & 20 maart 2020 | Recital 2 – kamermuziek (4 sessies) |
| • 21 & 22 maart 2020 | Recital 3 – Transcripties (5 sessies) |
| • 25 maart 2020 | Finale Solo |
| • 28 maart 2020 | Finale met Radio Filharmonisch Orkest |